**Способы повышения мотивации в изучении французского языка**

**в старших классах**

Белоконь О. А. , учитель французского языка гимназии № 25 г. Иркутска

**Цель статьи** - раскрыть понятие «мотивация»;- изучить проблемы мотивации на старшей ступени обучения французскому языку и обозначить пути их решении; веб-квест как - способ повышения мотивации в изучении французского языка.

**Теоретические обоснования**

Проблемы мотивации существуют с тех времен, как у человечества возникла необходимость передачи имеющихся накопленных знаний подрастающему поколению и их трансляции в доступной и понятной форме в соответствии с законами возрастной психологии и педагогики.

**Мотивация** – совокупность, система психологически разнородных факторов, детерминирующих поведение и деятельность человека. [3]

В словаре В.Даля находим следующее определение: мотив – побудительная причина. Мотивировать – подкрепить доказательствами, подтвердить и объяснить доводами. Таким образом, мотивация является инструментом логики, который работает только тогда, когда может опереться на доводы и факты.

**Учебная мотивация** определяется как частный вид мотивации, включенной в деятельность учения, учебную деятельность.

**Выделяют два вида мотивации:**

1 – внешняя , 2 – внутренняя

Внешняя мотивация нацеливает учащихся на достижение конечного результата: получение хорошей оценки, желание быть не хуже одноклассников, желание подражать родителям, быть похожим на родителей, владеющих иностранными языками.

Внутренняя мотивация имеет сильное стимулирующее воздействие на процесс обучения. К ней относят:

- инструментальную мотивацию, которая тесно связана с перспективами развития личности (изучаю язык, потому что это обязательно пригодится в дальнейшей жизни)

- коммуникативная мотивация (нравится общаться на языке, хотел бы вести переписку со сверстниками иностранцами)

- лингвопознавательная мотивация, рождается из самой учебной деятельности (интересуюсь французским языком как предметом: нравится изучать новую лексику, строить фразы, формулировать свою мысль на иностранном языке, видеть свой прогресс в учении).

Проблемы мотивации в учении возникает по каждому школьному предмету. Современные психологи и педагоги сходятся во мнении, что качество выполнения деятельности и её результаты зависят, прежде всего, от побуждения и потребностей индивида, его мотивации. Именно мотивация вызывает целенаправленную активность, которая, в свою очередь, определяет выбор средств и приёмов, их упорядочение для достижения целей, то есть, мотивация обозначает систему факторов, определяющих поведение человека.

Однако особо остро проблема мотивации при изучения иностранных языков встает именно в средней школе и старшей школе. Опыт показывает, что от класса к классу происходит её снижение. До момента изучения иностранного языка и в самом начале у учащихся, как правило, высокая мотивация. Им хочется изъясняться на иностранном языке, декламировать стихотворения, петь песни, читать.

Если говорить о предмете второй иностранный язык – французский – проблема здесь еще больше обостряется в связи с тем, что на первый план выходит изучение английского языка, на базе которого строится и вся система преподавания французского. Одним из аргументов, почему подростки с меньшим рвением хотят изучать французский является то, что английский сегодня это язык международного общения в сети интернет. Тем не менее, сегодня в мире более 200 миллионов франкоговорящих, а международная ассоциация Франкофонии насчитывает 84 страны участника. Кроме того, французский язык это официальный и рабочий язык Европейского союза, НАТО, ООН, ЮНЕСКО, а также Международного олимпийского комитета, Международного Красного Креста.

Это по прежнему язык культуры и моды, парфюмерии и гастрономии, виноделия и искусства, автомобилестроения, агропромышленности, науки.

Один из самых важных вопросов для человека, занимающегося изучением французского языка, преподающего его как второй иностранный — как поддерживать мотивацию своих учеников на должном уровне? Без этого невозможно пройти обучение от начала до конца.

С понятием мотивация тесно соприкасается такой термин,как **интенция.** Как правило, мотивация это то, что воздействует на вас извне (положительно, в качестве «пряника», или отрицательно, в качестве «кнута»). Применительно к изучению иностранного языка это означает, что французский язык нужен лично Вам для каких-то определённых целей. Цели эти вполне обоснованы и для вас очень важны. И здесь возникает вопрос, почему так трудно удерживать мотивацию, если понятны цели?

Ответ состоит в том, что помимо действий извне действовать должно также и что - то изнутри. Это «что-то» в психологии получило название интенция, что означает желание, намерение, стремление, воленье. Как видно, это в большей мере эмоциональная субстанция и действует она по своим законам и в духе времени. Что же может стать такой внутренней интенций для современных подростков? Рассмотрим один из возможных вариантов.

В ХХI веке образование, знания, информация и коммуникация составляют основу развития и благополучия человеческой личности. В связи с этим, перед школьными учителями ставятся новые задачи: подготовить новое поколение к жизни в современных информационных условиях, к восприятию различной информации, научить понимать ее, овладеть способами общения на основе невербальных форм коммуникации с помощью технических средств. В данных условиях особую популярность приобретают информационно – коммуникационные технологии. Благодаря им у учащихся формируются коммуникативные компетенции, что является основной целью уроков иностранного языка согласно ФГОС. Кроме того, средства мультимедиа представляю собой один из мощных инструментов познания, так как позволяют воспринимать информацию несколькими органами чувств одновременно. Еще К.Д.Ушинский писал: «Чем больше органов чувств принимает участие в восприятии какого-либо впечатления, тем прочнее ложатся эти впечатления в нашу механическую, нервную память, вернее сохраняются ею и легче потом вспоминаются». Так, эффективность слухового восприятия информации 15%, зрительного 25%, а их одновременное включение уже повышает до 67%.

Современные ИКТ предоставляют большое разнообразие видов деятельности, включая проектную, одним из видов которой является Веб-квест.

Quest переводится с английского как продолжительный целенаправленный поиск, который может быть связан с приключениями и игрой, а также обозначает одну из разновидностей компьютерных игр.

Веб-квест применително к педагогике – это проблемное задание с элементами ролевой игры, для выполнения которого необходимо использовать информационные ресурсы Интернета.

Термин «Веб-квест» был впервые предложен Берни Доджем, профессором образовательных технологий университетв Сан –Диего (США) в 1995 г. Веб-квесты могут охватывать отдельную проблему, учебный предмет, тему или раздел, могут также быть межпредметными. Каковы же преимущества использования данной технологии на уроке ?

Во – первых, эта технология предполагает постановку актуальных для настоящего времени вопросов и проблем, близких по духу учащимя, вызывает их интерес, а, соответственно, повышает мотивацию к исследованию проблем за счет психо-эмоционального настроя в обучении, структурированности подачи учебного материала а также предполагает использование большого количества сенсорных каналов восприятия информации, что можно назвать термином «модальность». [6]

Во-вторых, Веб-квесты предполагают как самостоятельную, так и групповую работу обучающихся. В свою очередь работа в группе накладывает на ученика определенную ответственность, перед остальными участниками Веб-квеста, стимулируя таким образом познавательную активность, желание получить хороший результат.

Еще одно очевидное достоинство технологии Веб-квеста это то, что он развивает умение мыслить. Учащиеся должны самостоятельно решить поставленную задачу, что способствует формированию аналитического мышления, критического взгляда, умению отбирать нужную информацию. Кроме того, в процессе творческой работы подростки получают не готовые к употреблению знания, а сами вовлечены в поисковую деятельность, что содействует также развитию самостоятельности.

Другое не менее важное достоинство это то, что ученики получают доступ к поисковым системам, последним новостям, касающимся поставленной проблемы через сеть интернет. Интернет дает возможность узнать мнение эксперта, экспертной группы, людей, каким-то образом заинтересованных в том или ином вопросе. Такое разнообразие мнений дает уч-ся возможность выбрать наиболее близкое ему стороннее мнение и помогает в формировании своего собственного.

Тематика веб-квестов может быть самой разнообразной, а проблемные задания могут отличаться степенью сложности. Результат выполнения веб-квеста зависит от изучаемого материала, темы, раздела темы и может быть представлен в разных формах: компьютерной презентации, веб-страницы, в виде устного выступления и т.д.

В рамках современных требований образования с позиции развития функциональной грамотности, когда обществу необходим человек, нацеленный на результат, а обучающийся должен уметь добывать, анализировать, структурировать и эффективно использовать информацию, а также решать различные стандартные и нестандартные жизненные задачи в разных сферах технологии квест-обучения решает одновременно несколько задач. Она способствуют развитию креативного, творческого мышления, воображения, саморегуляции, критического мышления, системного мышления, коммуникации, рефлексии, настойчивости, обобщенного умения решать поставленные задачи. Знания, полученные в теоретическом формате при создании квестов реализуются на практике.

Используя такие технологии как Веб-квест, учитель получает действенный способ формирования мотивации учения, творческого осмысления материала. Включение данной технологии в процесс образования открывает возможность реализовывать современные принципы обучения иностранным языкам, а именно: принцип интерактивности (обучении, погруженное в общение, создающее условие для умения работать в команде), принцип самостоятельности, принцип системности, проблемности , наглядности, мультимедийности.

Таким образом, веб-квест не принуждает подростков участвовать в учебном процессе, но вовлекает их, предоставляя пространство для самостоятельной творческой деятельности, мотивируя оригинальной, близкой по духу и интересной постановкой проблемы, наделяет учащегося определенной социально-значимой в данной ситуации ролью, активизации разнообразных познавательных процессов во время решения поставленных задач.

**Литература**

1. Андреева М. В. Технологии веб-квест в формировании коммуникативной и социокультурной компетенции // Информационно-коммуникационные технологии в обучении иностранным языкам. Тезисы докладов I Международной научно-практической конференции. М., 2004.

2. Быховский Я. С. Образовательные веб-квесты // Материалы международной конференции "Информационные технологии в образовании. ИТО-99". - <http://ito.bitpro.ru/1999>.

3. Зимняя И.А. Педагогическая психология//М.: Логос 2005 с. 196-198

4. Николаева Н. В. Образовательные квест-проекты как метод и средство развития навыков информационной деятельности учащихся //Вопросы Интернет-образования. 2002, № 7. - http://vio.fio.ru/vio\_07

5. Знакомимся с образовательной интернет-технологией: веб-квест. http://iktylka.blogspot.com/2009/02/5.html

6. Романцова Ю.В. Веб-квест как способ активизации учебной деятельности учащихся https://urok.1sept.ru/articles/513088/

7. http://www.itlt.edu.nstu.ru/webquest.php